

AUSSTELLERINFORMATION DER MESSE BWS 2009

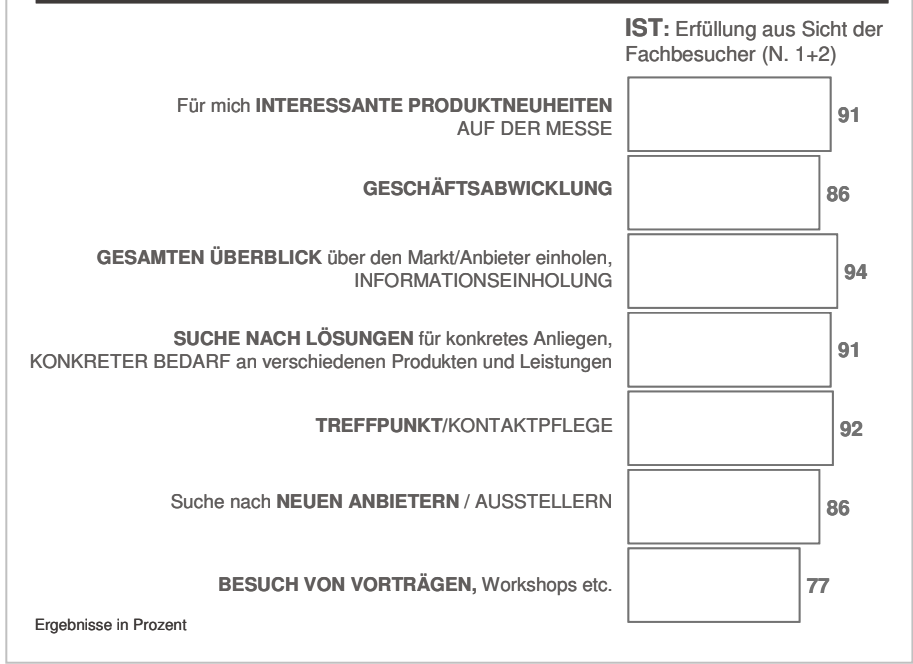
- **Hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesucher**

Gut vier Fünftel der Fachbesucher der BWS stammen aus dem Inland und hier mehrheitlich aus Oberösterreich, Salzburg, Niederösterreich und der Steiermark. 18 Prozent der Fachbesucher der BWS kommen aus dem benachbarten Ausland, dabei vorwiegend aus Deutschland, aber auch zu einem knappen Fünftel aus Italien. Knapp die Hälfte der Fachbesucher (47 Prozent) ist selbstständig oder in der Position des Geschäftsführers tätig, knapp drei Viertel der Fachbesucher verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz in Bezug auf Investitionen im Betrieb. 57 Prozent der Fachbesucher sind in Unternehmen mit bis zu 9 Mitarbeitern tätig und ein knappes Drittel kommt aus Unternehmen mit 10 bis 50 Mitarbeitern. 13 Prozent sind in großen Unternehmen beschäftigt. Knapp drei Fünftel der Fachbesucher vertreten den Wirtschaftsbereich Tischlerei und 12 Prozent Zimmerei. Damit sind diese zwei Wirtschaftsbereiche die am stärksten vertretenen auf der Messe. 55 Prozent der Fachbesucher kommen regelmäßig zur BWS und rund ein Viertel der Fachbesucher konnte erfreulicherweise neu für die Messe gewonnen werden..

- **Die Fachbesucher sind mit der Messe überaus zufrieden**

Die Besucher kommen in erster Linie zur Informationseinholung auf die Messe, doch sind auch Weiterbildung und Kauf wichtige Besuchsmotive. Alle Motive der Fachbesucher wurden sehr gut erfüllt: Sie konnten sich einen ausgezeichneten Gesamtüberblick über den Markt zu verschaffen und waren auch sehr zufrieden mit den Möglichkeiten zur Kontaktpflege und der Information über Produktneuheiten. Auch die Suche nach Lösungen für konkrete Anliegen verlief äußerst erfolgreich. Die Besucher fanden neue Anbieter und konnten ihre Geschäfte wie gewünscht abwickeln. Insbesondere bezüglich Geschäftsabwicklung, wo die Zufriedenheit beinahe um ein Drittel auf 86 Prozent zunahm, ist der positive Trend in punkto Zufriedenheit ablesbar – aber auch in allen anderen Bereichen stieg die Zufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr deutlich. So äußern die Besucher heuer auch deutlich mehr Zustimmung an den gebotenen Vorträgen und Workshops.

Zufriedenheit mit Motive, Beweggründe für Messebesuch



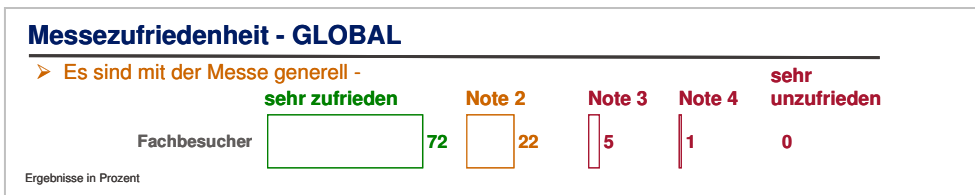
- **Holzbe- und -verarbeitungsmaschinen und Handwerkzeuge dominieren das Interesse**

Die Fachbesucher interessieren sich besonders für Holzbe- und -verarbeitungsmaschinen, aber auch das Interesse an Handwerkzeugen ist weiter im Steigen begriffen. Beschläge, Elektrowerkzeuge und Maschinenwerkzeuge ziehen das Interesse der Fachbesucher auf sich. Weiters legen die Fachbesucher auf die Bereiche Holzmaterialien und Werkstoffe sowie Befestigungstechnik und Oberflächentechnik Wert. Alles in allem konnten die Interessen der Fachbesucher durch das Sortiment auf der Messe sehr gut abgedeckt werden.

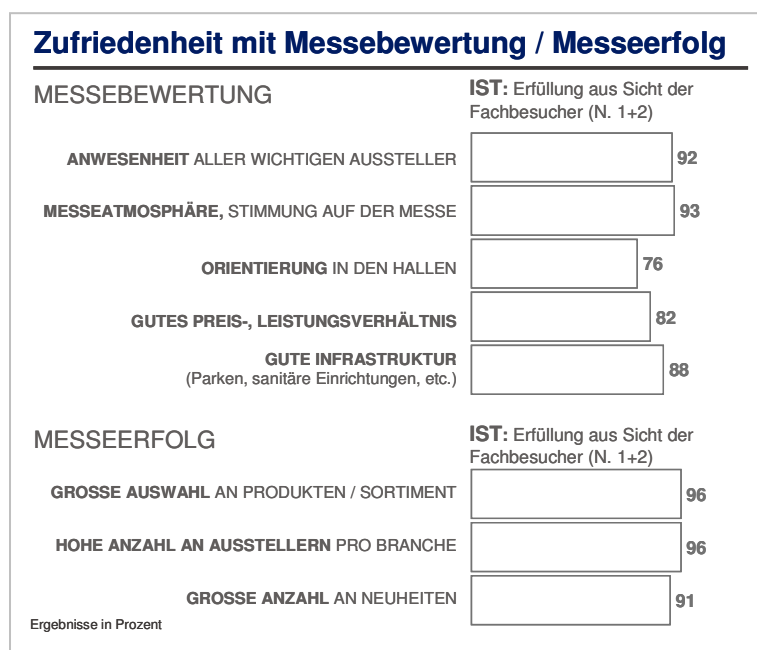


- **BWS 2009 begeistert die Fachbesucher**

94 Prozent der Fachbesucher sind mit der BWS zufrieden, davon 72 Prozent sogar „sehr zufrieden“ – das bedeutet eine Steigerung der begeisterten Besucher gegenüber 2007 um beinahe 30 Prozent und ist auch im Vergleich mit anderen Messen ein sehr hoher Top-Box-Wert.

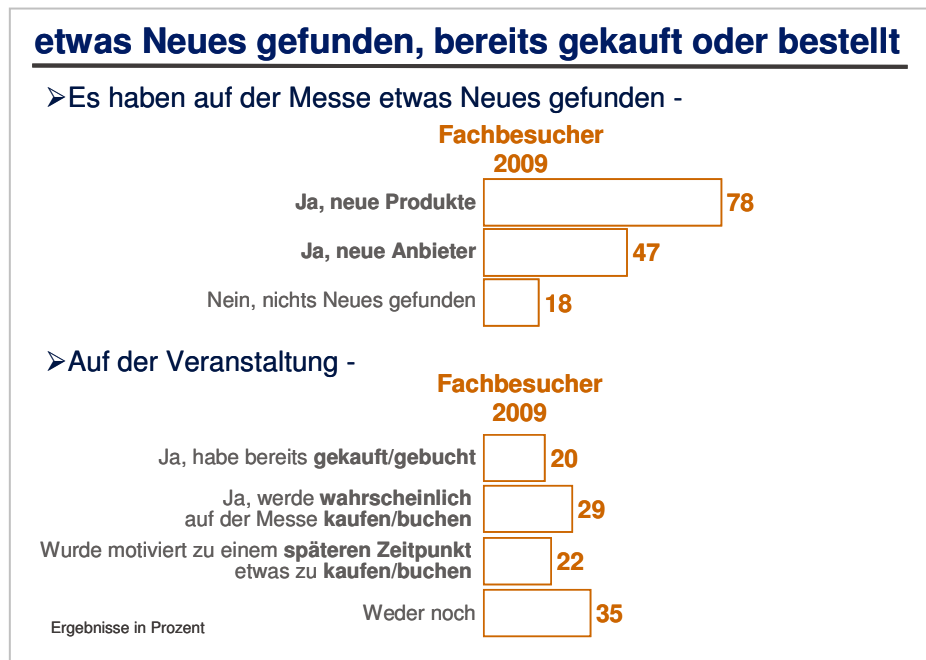


Die Fachbesucher loben vor allem die Messeatmosphäre und die Anwesenheit aller wichtigen Aussteller. Gut entwickelt hat sich nach Ansicht der Aussteller auch die Infrastruktur auf der Messe, was das Parken und die sanitären Anlagen betrifft: Hier liegt die Zufriedenheit heuer bei 88 Prozent und ist somit gegenüber 2007 um 15 Prozent gestiegen. Etwas Kritik wurde von Seiten der Fachbesucher heuer bezüglich der Orientierung in den Hallen geäußert. Die BWS erreichte auch in Hinsicht Auswahl an Produkten/Sortiment, hohe Anzahl an Ausstellern und große Anzahl an Neuheiten Spitzenwerte der Zufriedenheit und konnte in all diesen Bereichen im Vergleich zu 2007 zulegen. Daraus resultiert auch eine vergleichsweise hohe Zufriedenheit mit dem Preis-Leistungsverhältnis.



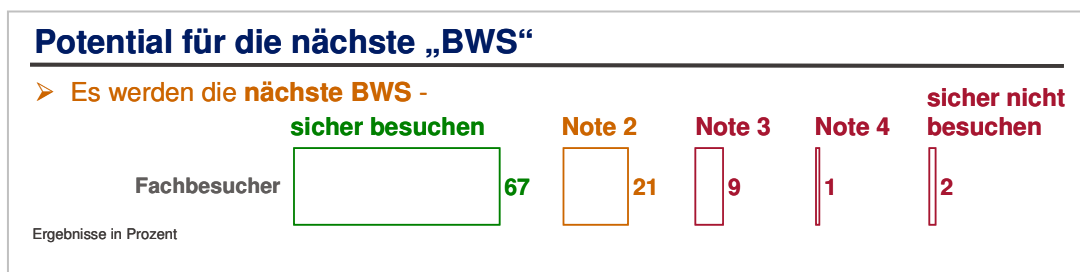
- **Die Fachbesucher finden viel Neues auf der Messe**

Mehr als acht von zehn Fachbesuchern fanden auf der Messe neue Produkte und/oder neue Anbieter. Je 20 % der Besucher hatten zum Zeitpunkt des Gesprächs entweder bereits einen Kauf getätigt oder plante dies auf der Messe noch zu tun. Ein weiteres Fünftel der Fachbesucher wurde durch die Messe zu einem späteren Kauf motiviert.



- **Hohes Potential für die nächste Messe**

88 Prozent der Fachbesucher werden die nächste BWS im Jahr 2011 wieder besuchen. Das Potential für die nächste Messe ist damit gut abgesichert.



Zur Dokumentation der Umfrage:

Ergebnisse einer Umfrage unter 510 Fachbesuchern der Messe BWS, Befragung mittels CAPI vor Ort, Erhebungszeitraum: 22. bis 25. April 2009.