

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Die Reed Messe Salzburg bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von cluster18 eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!



01 INSERAT oder PRESSEBERICHT in der offiziellen Messezeitung: BWS-NEWS

Das ideale Medium um Ihr Messthemata zu kommunizieren. Unternehmensdarstellung oder Produktpräsentation – die Leser gehören Ihnen! **Mit herausnehmbarem Orientierungsplan.** Das A4-Magazin liegt allerorts kostenlos auf. **Buchen Sie solange es noch möglich ist!**



limitiert

02 LOGO im Orientierungsplan der BWS-NEWS

Im Mittelteil der offiziellen Messezeitung gibt es einen **herausnehmbarem Orientierungsplan.** Hier können Sie Ihr Logo platzieren mit Pfeil zu Ihrem Messestand sowie Hallen- und Standangabe. Mailen Sie uns Ihr Logo im Vektorformat oder als JPG! (ca. 40 x 30 mm mit 300 dpi)



NEU

03 GUTSCHEIN oder GEWINNKARTE in den BWS-NEWS

limitiert

Holen Sie Besucher an Ihren Stand! Mit einem Gutschein oder einer Gewinnkarte als Bestandteil der BWS-NEWS. Pro Coupon zwei Seiten mit jeweils 80 x 148 mm für Ihre Werbung – Umschlag-Flappe zum Abtrennen! Ideal für Gewinnspiele.



NEU

04 SCREEN-SHOT Ihrer Homepage in den BWS-NEWS

homepage

Führen Sie die Besucher direkt zu Ihrer Website. Ohne mühsames Suchen! Während und auch nach der Messe. Ein Screenshot Ihrer Startseite mit exakter Internetadresse in der offiziellen Messezeitung, das Infomedium, das kostenlos allerorts aufliegt.



05 Werbemittelverteilung

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial in den Foyers und den Ausstellungshallen. Ausgenommen Parkplätze und vor Mitbewerberständen. Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beigestellt. **Fragen Sie uns!**



NEU

06 Promotion mit „Body Screen“

Absolut neu, absolut toll, eine Promotion mit dem Body Screen. Ein echter Hingucker! Interaktiv werben mit bewegten Bildern und Ton – auch zur Unterstützung einer Verteilaktion. Einfache Handhabung, optimales Ergebnis, das bringt Besucher an den Stand. Wir stellen den Body Screen und das Personal, Sie liefern die Daten (wobei wir gerne behilflich sind).



limitiert

07 Werbefläche am Planpult

Die exklusive Werbefläche auf allen aufgestellten Planpulten. Damit stehen Sie im Mittelpunkt der Infodrehscheibe jeder Messe. Format: 150b x 90h mm. Wir haben tolle Ideen für Ihren starken Auftritt. **Fragen Sie nach!**



gewaltig

08 Transparent am Parkhaus

Lenken Sie schon beim Ankommen die Aufmerksamkeit der Besucher auf Ihr Unternehmen. Mit einem oder mehreren Großflächenplakaten am unübersehbaren Parkhaus weisen Sie publikumswirksam auf Ihre Messepräsenz hin.



NEU


09 Transparent über Eingang E

Toller Platz für ein großes Transparent. Direkt über dem Eingang E – weithin sichtbar. Format 750b x 200h cm. **Schnell buchen!**



Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:

limitiert **10** **Eingangswerbung Foyer Mitte**



Zeigen Sie sich als einer der ersten auf höchst prominentem Platz! Entweder mit einer 4-fbg. bedruckten Folie, die auf die komplette Scheibe kaschirt oder mit einem Transparent das hinter der Glasfläche abgehängt wird. So oder so machen Sie direkt im Eingangsbereich von Beginn an einen guten Eindruck. **Buchen Sie jetzt!**

NEU **11** **Werbeflächen Glasfassade Eingang B**



Top-Platzierung, direkt über dem Eingang B. Verschiedene Formate möglich. Farbige bedruckte Folien werden auf die Glasfläche affiziert. Ihre Botschaft an entscheidender Stelle. **Jetzt Zeichen setzen!**

NEU **12** **Transparente auf Halle 13 beim Eingang F**



Lenken Sie schon beim Ankommen die Aufmerksamkeit der Besucher auf Ihr Unternehmen. Mit einem beeindruckenden Großflächenplakat. Vis-a-vis vom Parkhaus, beim stark frequentierten Eingang F. Format oben: 500b x 150h cm, Format unten: 450b x 390h cm. **Jetzt nutzen!**

limitiert **13** **Werbefahnen**



Vermitteln Sie Innovation und Aufbruchstimmung – setzen Sie Flagge. Werben Sie unübersehbar für jeden Besucher, und lassen Sie Ihre Firmenflagge wehen! **Nur wenige Masten verfügbar.**

NEU **14** **BODENWERBUNG mit einem RIESENTEPPICH**




Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit einem oder mehreren Riesenteppichen. Standardformat: 240 x 150 cm, größere Formate auf Anfrage. Der optimale Wegweiser für Besucher! Platzierung nach Absprache. **Der Teppich gehört Ihnen!**

15 **Logo-Fliesen in Foyers/Hallenübergängen**




Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit individuell gestalteten Teppichfliesen (100b x 60h cm). Der optimale Wegweiser für Besucher zu Ihrem Unternehmen. Platzierung nur in den Hallen und nach Absprache.

NEU **16** **Bodenwerbung**



Werben Sie dort, wo jeder hinsieht – am Boden. Legen Sie ein Fahrte zu Ihrem Stand oder präsentieren Sie Ihr Logo/Sujet mit Standangabe im Foyer oder beim Halleneingang oder legen Sie einen eigenen Gangteppich in der Halle – zahlreiche Möglichkeiten „trittsicher“ zu werben. **Rufen Sie an, wir haben Ideen!**

NEU **17** **Werbefläche an den Kassen**



Wirksame Möglichkeit die Besucher gleich beim Ankommen auf Ihren Stand hinzuweisen. Zeigen Sie Ihr Messehighlight auf 101b x 98h cm! Zwei Foyers (E und F) möglich, 4 Flächen pro Foyer. Schicken Sie uns das Sujet, wir machen den Rest! **Einfach buchen!**

18 **Spezialwerbeträger – Outdoor**



Differenzieren Sie sich vom Wettbewerb. Machen Sie schon im Freien auf Ihr Unternehmen aufmerksam! Nutzen Sie vorhandene Werbeträger (zB Autos, Inflatables, 3D-Objekte, etc) die jedem Besucher ins Auge stechen! **Buchen Sie noch heute!**

NEU **19** **Riesen-Plakatständer**



Beeindruckende mobile Werbefläche. Überall dort zu platzieren wo die Besucher sind. Ideal vor einem Eingang – mitten im Zustrombereich. Zwei Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm). **Jetzt Zeichen setzen bevor es die anderen tun!**

NEU **20** **Transparente auf Halle 2**



Große Fläche, große Aufmerksamkeit! Direkt auf der Halle 2, vis-a-vis der Einfahrt ins Messezentrum und gleich bei der Bushaltestelle. Format ca. 1.000b x 400h cm. **Jetzt buchen!**



Noch mehr gute Ideen für Ihren Messe-Erfolg:

NEU

21

Werbeflächen über dem Haupteingang



Diese Top-Flächen sind direkt über dem Haupteingang in die Halle 1 – unmittelbar nach dem Foyer M. Einzeln (197b x 114h cm) oder alle drei Flächen buchbar. Heißen Sie potentielle Kunden gebührend willkommen. **Buchen Sie jetzt!**

NEU

22

Werbefläche am TROLLEY

ACHTUNG: Bestellschluss 27. Feb. 2009



Bieten Sie Ihren Kunden den absoluten Service und nutzen Sie die Beliebtheit des Trolleys. Trolley ist aus Karton, sieht aus wie ein Reisekoffer, ist befüllbar und mit Rollen ausgerüstet. Ihre Werbung (ca. 10 x 8 cm) kommt im Aussehen eines Aufklebers auf den Koffer. **Und Sie bekommen Ihren Anteil an Trolleys zur freien Vergabe.**

VORSICHT! Ihr Stand kann gestürzt werden.

limitiert

23

BEILAGE zur Eintrittskarte



Ihre Beilage wird dem Besucher an der Kasse mit der Eintrittskarte ausgehändigt! Mit einem Gutschein oder einer Gewinnkarte holen Sie Interessenten an Ihren Stand! Fixes Format: 100 x 210 mm, Produktion ausschließlich über uns. Mehrere Beilagen werden zusammengefügt und sind einzeln abtrennbar!

NEU

24

Werbefläche im Übergang von Halle 6/7



Es gibt nur eine überdachte Verbindung zwischen Halle 6 und 7 und dort ist diese mannshohe Werbemöglichkeit. Zwei Seiten bei Halle 6 nutzbar. Pro Fläche 103b x 212h cm. Sie schicken uns das Sujet, wir setzen Sie in Szene! **Jetzt buchen!**

NEU

25

Diverse Werbeflächen in den Foyers und den Hallen



Werben Sie wo die Besucher sind: in den Foyers und den Hallen. Verschiedene Flächen verfügbar. Verwenden Sie vorhandene Werbeträger (Banner, Poster, Transparent) oder lassen Sie Passendes anfertigen. **Gerne zeigen wir Ihnen mögliche Flächen!**

NEU

26

Menükarte



Das Restaurant ist der Ort, den fast jeder Besucher aufsucht. Hier werben Sie effektiv – und mit gutem Geschmack. Die Speisekarte ist Ihre Werbefläche. Nutzen Sie diese außergewöhnliche Möglichkeit. **Wir organisieren das für Sie!**

appetitlich

NEU

27

Transparent in Halle 10



Imposante Werbefläche an zentraler Stelle in der Halle 10, direkt beim Übergang in Halle 9. Verschiedene Formate möglich, Maximalformat: 400b x 500h cm. **Jetzt buchen!**



22. bis 25. Apr 2009
Messezentrum Salzburg

Werbung im Rahmen der Messe Advertising around the fair

Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen – Pos 01 bis 15

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung
01	Inserat oder PR-Bericht in den BWS-NEWS 1/1 Seite Inserat Umschlag (4c, DIN A4) 1/1 Seite Inserat Innenteil (4c, DIN A4) 1/2 Seite Inserat Innenteil (4c, DIN A5) 1/1 Seite PR-Bericht + 2 Farbfotos + Logo + Kontaktdaten 1/2 Seite PR-Bericht + 1 Farbfoto + Logo + Kontaktdaten	1.670 1.355 725 1.040 545	— — — — —	— — — — —	DU-Schluss: 27. März 2009 x 1/1 Seite(n) Inserat Umschlag (druckfähiges PDF) x 1/1 Seite(n) Inserat Innenteil (druckfähiges PDF) x 1/2 Seite(n) Inserat Innenteil (druckfähiges PDF) x 1/1 PR-Bericht(e) á max. 3000 Zeichen x 1/2 PR-Bericht(e) á max. 1500 Zeichen
02	LOGO im Orientierungsplan der BWS-NEWS pro Logo mit Hallen- und Standangabe	298	—	—	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zum LOGO – EPS od. JPG (ca. 40 x 30 mm; 300 dpi)
neu 03	GUTSCHEIN / GEWINNKARTE in den BWS-NEWS Format 80 x 148 mm, 2 Seiten, abtrennbar	890	—	—	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF +3 mm Beschnittzugabe) O Ja, zum Gutschein/Gewinnkarte
neu 04	Homepage SCREEN-SHOT in den BWS-NEWS Pro Screen-shot inkl. Webadresse	248	—	—	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zum Screen-Shot, www.
05	Werbemittelverteilung Lizenz pro Person für 1 Tag Lizenz pro Person für gesamte Messe (4 Tage)	163 515	— —	— —	O Ja, zu WMV von Person(en) von/am bis/und (Datum) Personalbedarf? Wir helfen! mailto: messe@adman.at
neu 06	Promotion mit „Body Screen“ Einzeltag; pro Body Screen inkl. Personal ges. Messedauer (4 Tage); pro Body Screen inkl. Personal	163 515	490 1.470	— —	DU-Schluss: 27. März 2009 Body Screen(s) fürTage am/von: bis:
07	Werbefläche am Planpult – limitiert! Format 150b x 90h mm, alle Planpulte, ges. Messedauer	410	—	—	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zum Planpult (JPG, RGB)
08	Transparent am Parkhaus – gewaltig! Gesamte Messedauer – Preis pro m²	50	32	n.A.	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1000 dpi) O Ja, zu m² Transparent am Parkhaus
neu 09	Transparent über Eingang E – gewaltig! Format: 750b x 200h cm; ges. Messedauer	600	480	n.A.	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1000 dpi) O Ja, zum Transparent über dem Eingang E
10	Eingangswerbung Foyer Mitte – limitiert! Folie, 4c, auf Glasscheibe, 124b x 383h cm Transparent, 4c, hinter Glasscheibe, 120b x 330h cm	390 310	315 148	inkl. 18	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi) O Ja, zu Stk. Glasscheiben mit Folienbeklebung O Ja, zu Stk. Transparent(en) hinter Glasscheibe
neu 11	Werbefläche Glasfassade Eingang B Preis pro m², verschiedene Flächen möglich	40	58	6	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zu m² WF (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi)
neu 12	Transparente auf Halle 13 beim Eingang F OBEN: 2 Flächen á 500b x 150h cm; Preis pro Transparent UNTEN: 1 Fläche á 450b x 390h cm	300 700	240 560	200 300	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1000 dpi) O Ja, zum OBEREN Transparent auf Halle 13 O Ja, zum UNTEREN Transparent auf Halle 13
13	Werbefahnen – limitiert! pro Fahne (bis zu 100b x 400h cm)	515	220	15	O Ja, zu Stk. Fahnen. Fahnen beige gestellt O Ja O Nein
neu 14	Bodenwerbung mit Riesenteppich Pro farbig bedrucktem Teppich 240 x 150 cm Individueller (Gang)-Teppich 4c bedruckt s. Pos. 16	290	348	27	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zu Stk. Riesenteppich(e) (PDF / 1:10 / 1000 dpi)
15	Logo-Fliesen in Foyers/Hallenübergängen Pro Fliese á 100b x 60h cm ab 5 Fliesen á 100b x 60h cm, pro Fliese ab 10 Fliesen á 100b x 60h cm, pro Fliese	220 180 160	154 130 120	27* 27* 27*	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zu Stk. Teppichfliesen * (De)Montagekosten NUR bei vorhandenen Fliesen

Alle Preisangaben zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, ab 2 Wochen vor Messebeginn 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

► **Das Bestellformular für die Pos. 16 bis 27 finden Sie auf der nächsten Seite!**

Rechnungsempfänger _____
Adresse _____
LKZ, PLZ, Ort _____
Telefon _____ Fax _____
E-Mail _____
Sachbearbeiter _____

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Retour an: **ADMAN Werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien, Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at**

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____



22. bis 25. Apr 2009
Messezentrum Salzburg

Werbung im Rahmen der Messe Advertising around the fair

Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen – Pos 16 bis 27

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung
neu 16	Bodenwerbung (mind. 10 m ²) Bodenfolie, 1-fbg. / Preis pro lfm/m ² – inkl. (De)Montage Bodenfolie, 4c-Druck / Preis pro lfm/m ² – inkl. (De)Montage Individueller (Gang)-Teppich 4c bedruckt / Preis pro m ²	25 25 25	69 88 ab 48	– – a.A.	DU-Schluss: 27. März 2009 m ² 1-fbg. Bodenfolie (Vektordaten, EPS, keine Bilder) m ² 4c Bodenfolie (PDF / 1:10 / Bilder mit 1500 dpi) m ² 4c Teppich (JPG / 1:1 / 50 dpi)
neu 17	Werbefläche an den Kassen nur Foyer E & F Pro Fläche: 101b x 98h cm – ein Sujet 4 Flächen = ein Foyer komplett – zwei Sujets 8 Flächen = beide Foyers komplett – vier Sujets	102 367 693	58 232 464	5 20 40	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi) O Ja, zu Stk. Werbeflächen an den Kassen
18	Spezialwerbeträger – Outdoor pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, oä. (ges. Messedauer) pro Objekt wie Inflateable oä., bis 6 m ³ (ges. Messedauer) pro Objekt wie PKW (ges. Messedauer) größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte	315 420 580 a.A.	95* 95* 95*		Platzierung in Absprache am 21. April 2009 Stk. / Beschreibung: Stk. / Beschreibung: Stk. / PKW-Modell: * optionaler Stromanschluss (2 kW): O Ja O Nein
neu 19	Riesen-Plakatständer 2 Werbeflächen á DIN A0 (84b x 119h cm) – inkl. (De)Montage	220	130	–	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zu Plakatständern (PDF / 1:10 / 1500 dpi)
neu 20	Transparente auf Halle 2 Format ca. 1.000b x 400h cm	600	1.200	a.A.	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1000 dpi) O Ja, zum Transparent auf Halle 2
neu 21	Werbeflächen über Haupteingang – nur 3 Mal! Pro Fläche 197b x 114h cm – max. 3 Flächen möglich Alle drei Flächen á 197b x 114h cm	390 1.050	90 270	60 180	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi) O Ja, zu Stk. Werbeflächen
neu 22	Trolleys mit eigener Werbefläche – impactstark! pro Sticker, ca. 10 x 8 cm, Produktionsmenge: 1.000 Trolleys <i>Umsetzung erfolgt nur bei ausreichender Buchung.</i>	998	–	–	DU-Schluss: 27. Feb 2009 O Ja, zu Stk. Sticker + anteiliger Menge (ca. 100 Stk.) an Trolleys
23	Beilage zur Eintrittskarte (12.500 Stk.) – limitiert! pro Beilage (100 x 210 mm, 4/4-fbg., KD glänzend 250 g)	935	415	–	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF, +3mm Beschnittzugabe) O Ja, zur Beilage (Auflage: 12.500 Ex.)
neu 24	Werbefläche Übergang von Halle 6/7 2 Seiten bei Halle 6 á 103b x 212h cm – ein Sujet	180	155	8	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zur Doppelflächen (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi)
neu 25	Diverse Werbeflächen in Foyers und Hallen Formate und Platzierung nach Möglichkeit / Preise pro m ²	98	36	6	DU-Schluss: 27. März 2009 (PDF / 1:10 / Bilder: 1500 dpi) O Ja, zu m ² Werbefläche
neu 26	Menükarten – appetitlich! Alle Menükarten in Ihrem Desing/Farben mit Logo, Hallen- und Standangabe	450	300	–	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zur Menükarte (Daten nach Vereinbarung)
neu 27	Transparent in Halle 10 versch. Formate mögl., max. 400b x 500h cm, Preis f. max.	500	640	a.A.	DU-Schluss: 27. März 2009 O Ja, zum Transparent in Halle 10 (PDF / 1:10 / 1000 dpi)

Alle Preisangaben zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, ab 2 Wochen vor Messebeginn 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

◀ Das Bestellformular für die Pos. 01 bis 15 finden Sie auf der vorhergehenden Seite!

Rechnungsempfänger _____
Adresse _____
LKZ, PLZ, Ort _____
Telefon _____ Fax _____
E-Mail _____
Sachbearbeiter _____

Retour an: ADMAN Werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____